



Google Ads



الفرق بين  
قوقل ادز  
و قوقل ادسنس



Google Ads

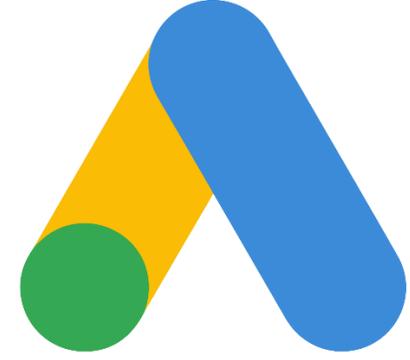


الفرق بين

# قوقل ادز و قوقل ادسنس

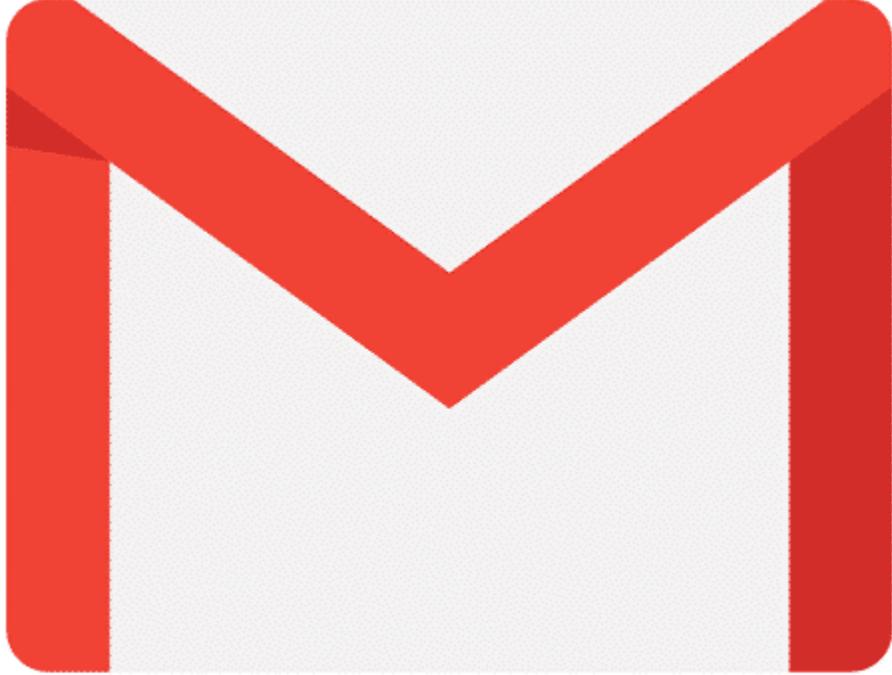
• الفرق هو أن برنامج قوقل ادسنس يعمل على عرض الاعلانات على مواقع الويب التابعة للأفراد أو الشركات .

• ثم تدفع شركة قوقل بعد ذلك لناشري الويب مقابل الإعلانات التي تُعرض على مواقعهم الإلكترونية وفقاً لعدد نقرات المستخدمين على الإعلانات أو مرات ظهور الإعلانات، وذلك حسب نوع الإعلان



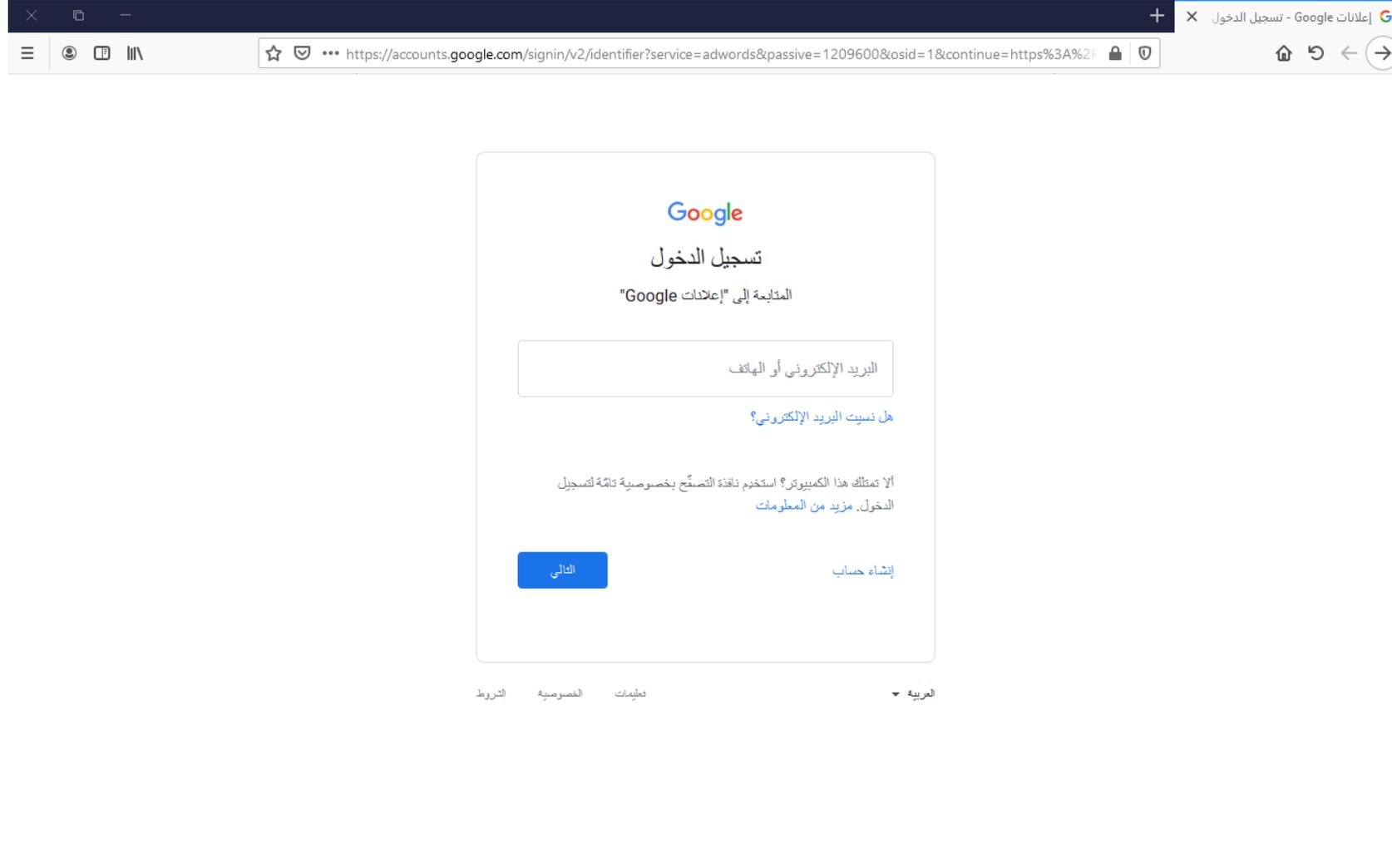
Google Ads





أولا :  
يجب أن يكون  
لديك بريد  
الالكتروني

أنصح بأن تقوم بإنشاء حساب على الجيميل للدخول من خلاله على قوقل آدز لأن قوقل يحب ان تستخدم منتجاته دائما



إعلانات Google - تسجيل الدخول

Google

تسجيل الدخول

المتابعة إلى "إعلانات Google"

البريد الإلكتروني أو الهاتف

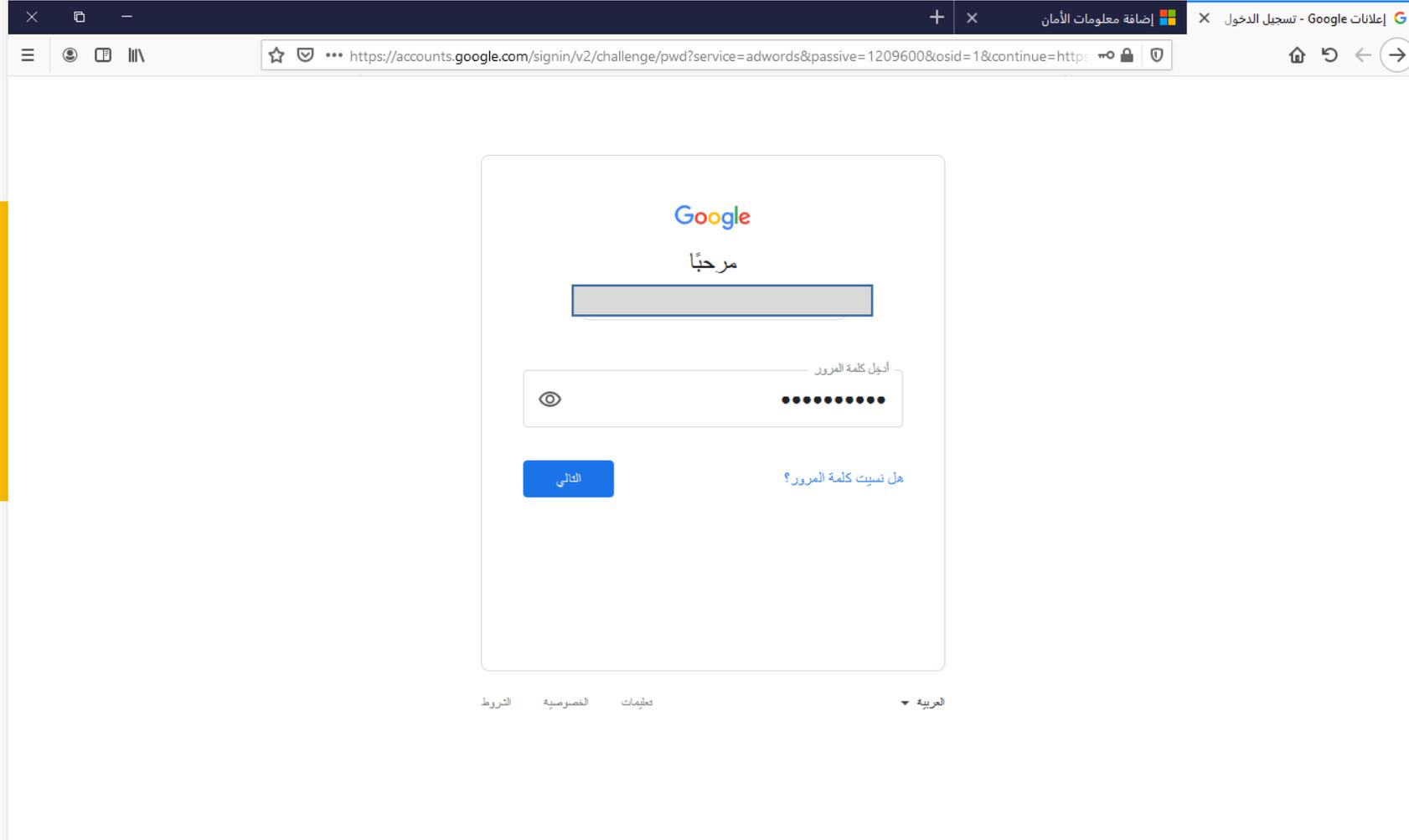
هل نسيت البريد الإلكتروني؟

ألا تمتلك هذا الكمبيوتر؟ استخدم نافذة التصفح بخصوصية تامة لتسجيل الدخول. مزيد من المعلومات

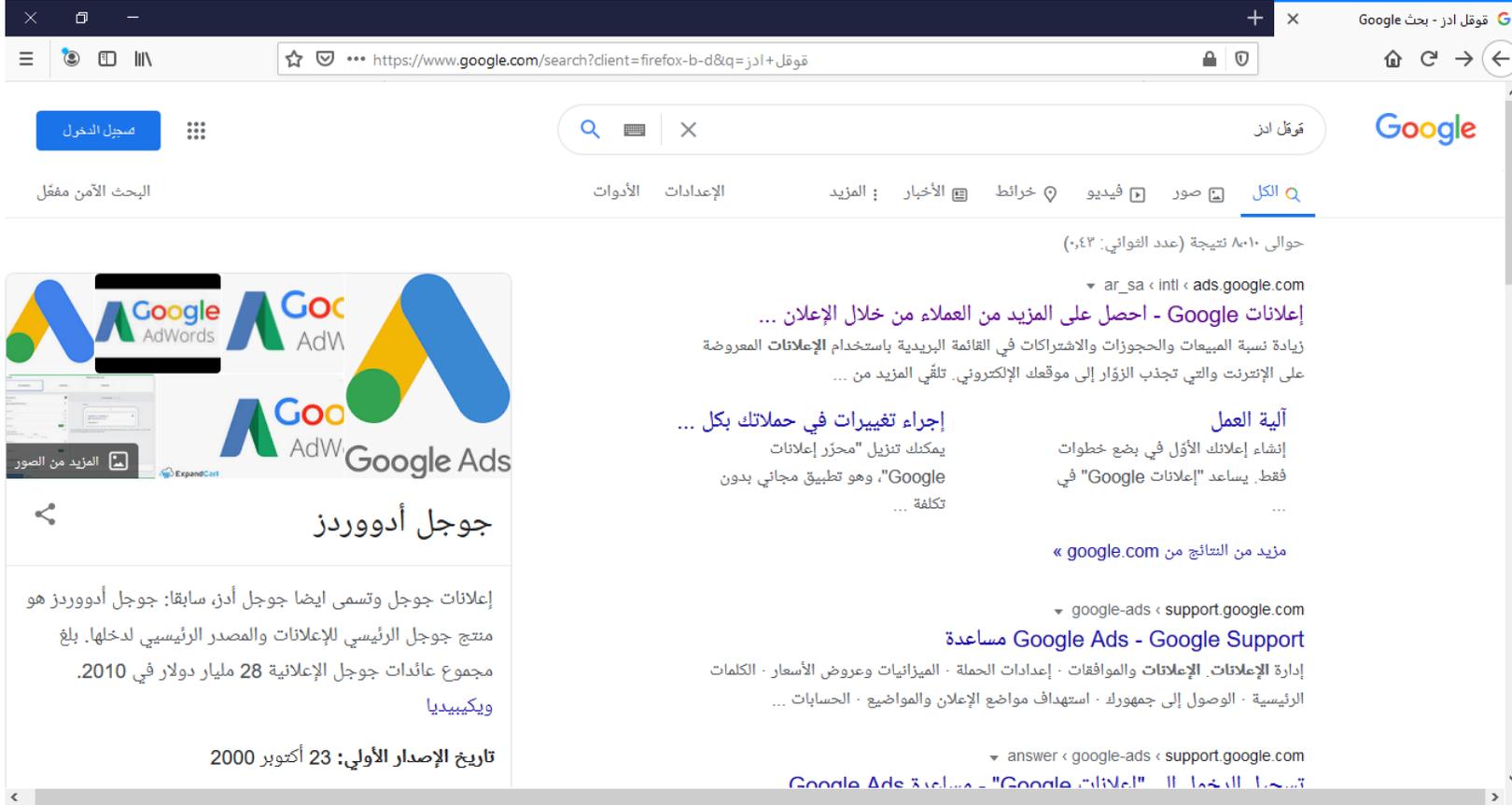
التالي إنشاء حساب

العربية

ثانياً :  
قم بتسجيل  
دخول لحسابك  
على الجيميل



ثالثاً :  
أدخل كلمة  
المرور



قوغل ادز - بحث Google

https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=ادز+قوغل

قوغل ادز

البحث الآمن مفعّل

الأدوات الإعدادات المزيد : الأخبار خرائط فيديو صور الكل

حوالي 8٠١٠ نتيجة (عدد التواني: ٠,٤٣)

ar\_sa < intl < ads.google.com

إعلانات Google - احصل على المزيد من العملاء من خلال الإعلان ...  
زيادة نسبة المبيعات والحجوزات والاشتراكات في القائمة البريدية باستخدام الإعلانات المعروضة على الإنترنت والتي تجذب الزوار إلى موقعك الإلكتروني. تلقى المزيد من ...

ألية العمل  
إنشاء إعلاناتك الأول في بضع خطوات فقط. يساعد "إعلانات Google" في ...

إجراء تغييرات في حملاتك بكل ...  
يمكنك تنزيل "محزر إعلانات Google"، وهو تطبيق مجاني بدون تكلفة ...

مزيد من النتائج من google.com

google-ads < support.google.com

Google Ads - Google Support مساعدة  
إدارة الإعلانات. الإعلانات والموافقات - إعدادات الحملة - الميزانيات وعروض الأسعار - الكلمات الرئيسية - الوصول إلى جمهورك - استهداف مواضع الإعلان والمواضع - الحسابات ...

answer < google-ads < support.google.com

تسجيل الدخول إلى "إعلانات Google" - مساعدة Google Ads

## رابعاً : الوصول الى موقع قوغل ادز

يمكن الوصول اليه بعدة طرق وابطسها من خلال البحث في محرك البحث عن كلمة قوغل ادز بالعربي او بالانجليزي

ستظهر لك هذه  
الصفحة

اضغط على  
البدء الآن



ما هدفك الإعلاني الرئيسي؟

إن الإعلانات التي تركز على هدف معين تساعدك في الحصول على النتائج التي تريدها

تلقي مكالمات أكثر

الحصول على المزيد من المبيعات أو الاشتراكات على الموقع الإلكتروني

جذب المزيد من الزيارات إلى متجرك

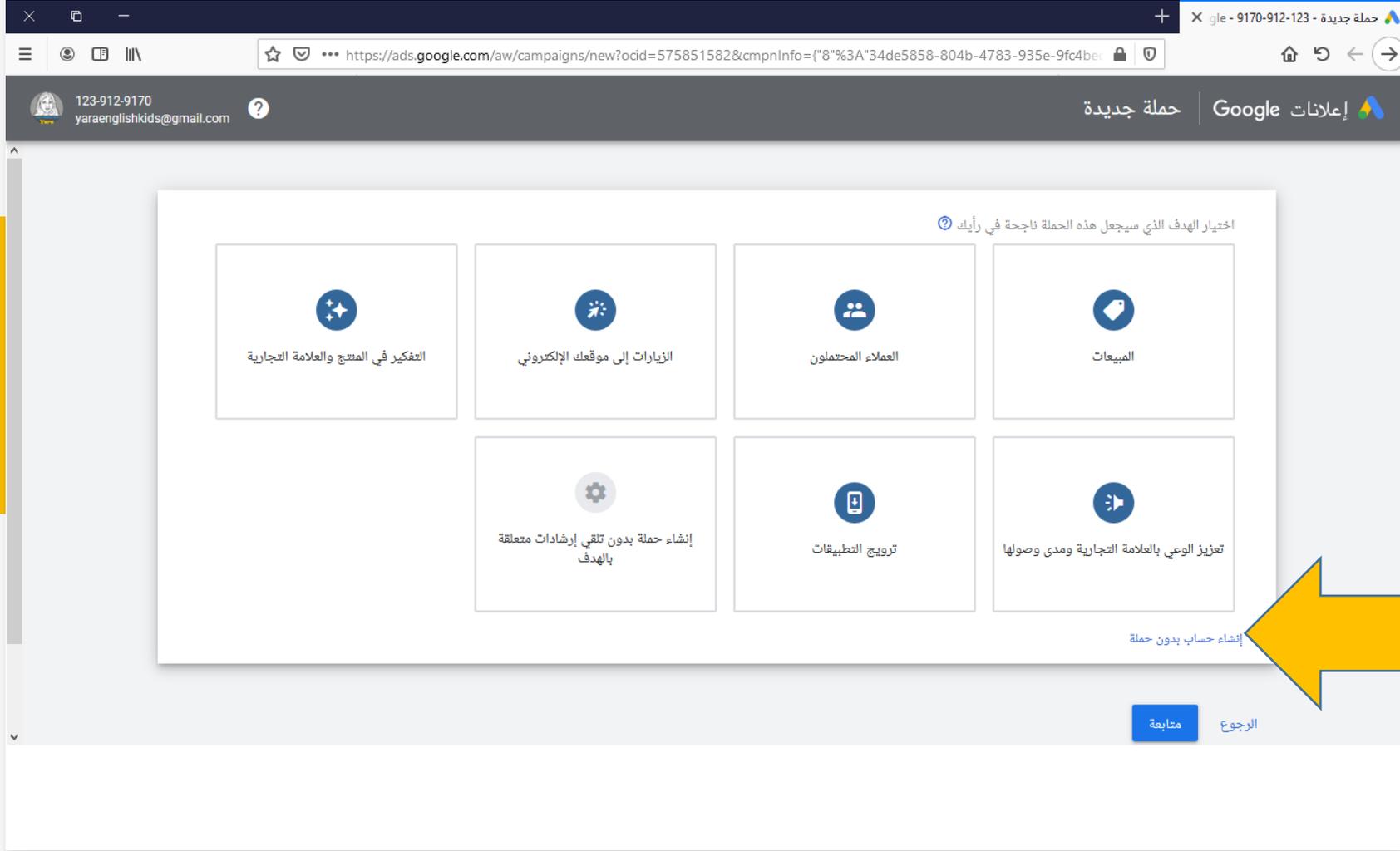
التالي

هل تمثل جهة تسويق محترفة؟ التبديل إلى الوضع المختص

بعدها ستدخل  
الى هذه الصفحة

قم بالضغط على  
عبارة

التبديل الى  
الوضع المختص



The screenshot shows the Google Ads 'New Campaign' page. The browser address bar displays the URL: [https://ads.google.com/aw/campaigns/new?ocid=575851582&cmpnInfo=\(\"8%3A\"34de5858-804b-4783-935e-9fc4be...](https://ads.google.com/aw/campaigns/new?ocid=575851582&cmpnInfo=(\). The page title is 'حملة جديدة' (New Campaign). The user's email is 'yaraenglishkids@gmail.com'. The main content area is titled 'اختيار الهدف الذي سيجعل هذه الحملة ناجحة في رأيك' (Choose the goal that will make this campaign successful in your opinion). It features seven cards with icons and text: 'التفكير في المنتج والعلامة التجارية' (Think about the product and brand), 'الزيارات إلى موقعك الإلكتروني' (Visits to your website), 'العملاء المحتملون' (Potential customers), 'المبيعات' (Sales), 'إنشاء حملة بدون تلقي إرشادات متعلقة بالهدف' (Create a campaign without receiving instructions related to the goal), 'ترويج التطبيقات' (Promote apps), and 'تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومدى وصولها' (Increase brand awareness and reach). A large yellow arrow points to the 'إنشاء حساب بدون حملة' (Create account without campaign) link at the bottom right. Below the cards are buttons for 'متابعة' (Next) and 'الرجوع' (Back).

اضغط على  
عبارة

إنشاء حساب  
بدون حملة

123-912-9170 - إعلانات Google

https://ads.google.com/aw/signup/expert?ocid=575851582&subid=sa-ar-et-g-aw-c-home-awhp\_xin1\_toplo2&uscid=5

123-912-9170  
yaraenglishkids@gmail.com

إعلانات Google | بدء الوصول إلى المزيد من الأشخاص

### التأكيد على المعلومات الخاصة بعملك

سيتم استخدام هذه المعلومات لإنشاء حسابك. لا يمكنك تغيير هذه الإعدادات لاحقاً، لذا اختر بعناية.

بلد إرسال الفواتير

المملكة العربية السعودية

المنطقة الزمنية

(غرينتش+03:00) توقيت المملكة العربية السعودية

العملة

ريال سعودي (SAR رس.)

إرسال إلغاء

.Google. 2020 ©

هنا يمكنك اختيار  
عملة البلد الذي  
تريد أن تتم  
محاسبتك مالياً به

تهانينا، قد انتهيت.

استكشف حسابك

اتصل بنا  
اللاتين - الجمعة: 9 صباحًا إلى 9 مساءً  
1-866-246-6453

مزيد من المعلومات  
احصل على إجابات لأسئلتك  
زيارة مركز المساعدة

الموارد  
تنزيل  
إدارة  
تطبيق

© Google, 2020

## تهانينا !!

هكذا تكون أنشأت  
حسابك على قوقل ادز  
يمكنك الضغط على  
استكشف الحساب

نظرة عامة - 9170-912-123 - نظرة عامة

123-912-9170  
yaraenglishkids@gmail.com

جميع الأوقات 1 أكتوبر 2020

نظرة عامة

حالة الحملة: الكل؛ حالة المجموعة الإعلانية: جميعها إضافة فلتر

تنبيهات

لنبدأ بإنشاء حملة جديدة ومجموعات إعلانية لنشاطك التجاري.

الحملة تتألف من عدد من المجموعات الإعلانية ذات الصلة التي تُستخدم لتنظيم فئات المنتجات أو الخدمات التي تقدمها. مزيد من المعلومات

+ حملة جديدة

لا يتم إرسال التقارير في الوقت الفعلي. المنطقة الزمنية لجميع التواريخ والأوقات: (غرينتش+03:00) التوقيت العربي الرسمي. مزيد من المعلومات  
قد يتم توفير بعض المستودعات من وسطاء تابعين لجهات خارجية.  
يمكن رؤية اعتماد "مجلس تقييم الوسائط" (MRC) عند التمرير فوق عنوان عمود "المعايير المعتمدة".

© Google, 2020

هكذا يبدو حسابك  
الإعلاني

وحان الوقت لتبدأ  
إبداعاتك في  
الحملات الإعلانية

# اذا كنت تتعامل مع المتصفح باللغة الإنجليزية

## فستطبق نفس الخطوات التالية

### What's your main advertising goal?

Ads that focus on a specific goal help you get the results you want

- Get more calls
- Get more visits to your physical location
- Get more website sales or sign-ups

Experienced with Google Ads?



Need help? Call for free ad setup help at 800-844-8251 09:00-18:00 More help options

Select the goal that would make this campaign successful to you ?

 Sales	 Leads	 Website traffic	 Product and brand consideration
 Brand awareness and reach	 App promotion	 Create a campaign without a goal's guidance	



[Create an account without a campaign](#)

BACK CONTINUE



Congrats! You're all done.

[EXPLORE YOUR ACCOUNT](#)



**Resources**

 **Download the mobile app**  
Manage ads while you're on the go  
[Android app](#) | [iOS app](#)

 **Learn more**  
Get answers to your questions  
[Visit the Help center](#)

 **Contact us**  
Monday - Friday: 9 AM to 9 PM  
[1-866-246-6453](tel:1-866-246-6453)

- All campaigns
- Overview
- Recommendations
- Campaigns
- Settings
- Locations
- Change history

### Overview

All time Nov 15, 2019

Campaign status: All; Ad group status: All ADD FILTER

Clicks	Impressions	Avg. CPC	Cost
0	0	Riyal0.00	Riyal0.00

Reporting is not real-time. Time zone for all dates and times: (GMT+03:00) Arabian Standard Time. [Learn more](#)  
 Some inventory may be provided through third party intermediaries.  
 You'll see Media Rating Council (MRC) accreditation noted in the column header's hover text for accredited metrics.